

LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara Responden

Dengan Hormat,

Saya Dita Intan Widyawati Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Madiun saat ini sedang melakukan penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Pada Generasi Z Di *Coffe Shop* “Kedai Selatan””. Maka dari itu saya sebagai peneliti memohon bantuan saudara/i agar meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dengan sebenarbenarnya. Segala informasi yang diberikan pada kuesioner ini hanya untuk kepentingan akademis dan akan di jaga kerahasiannya. Atas perhatian dan partisipasi saudara/i saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Dita Intan Widyawati

Nim.2002107020

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

B. Kuisisioner

Perkenalkan saya Dita Intan Widyawati Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Di Coffe Shop "Kedai Selatan"". Pengisian kuisisioner ini membutuhkan waktu sekitar 5 menit. Saya mengharapkan ketersediaan dan partisipasi saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner berikut. Segala informasi yang diberikan pada kuisisioner ini hanya untuk kepentingan akademis dan akan terjaga kerahasiannya. Atas partisipasi saudara/i Saya ucapkan terimakasih.

<https://forms.gle/V3GGqdvJRapNtPmY8>



QR Code:

A. Literasi Keuangan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan masyarakat Mengenai Sektor Jasa Keuangan						
1.	Saya mengetahui macam-macam sektor jasa keuangan seperti Perbankan, Asuransi, Pasar Modal, Pegadaian, Dana Pensiun, dan lain sebagainya					
2.	Saya memahami layanan-layanan yang diberikan oleh sektor jasa keuangan terutama yang terhubung dengan sistem pembayaran QRIS					
Pengelolaan Keuangan						
3.	Saya dapat mengelola uang yang saya miliki dengan baik dimana saya lebih mengutamakan kebutuhan di bandingkan keinginan					
4.	Saya mudah dalam mengambil keputusan keuangan saya dan dapat mengontrolnya					

B. Kemudahan Penggunaan

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Mudah Dipelajari (<i>easy to learn</i>)						
1.	Saya dapat dengan mudah mempelajari cara pembayaran QRIS di <i>Coffe Shop</i> “Kedai Selatan”					
Dapat Dikontrol (<i>controllable</i>)						
2.	Dengan QRIS saya dapat dengan mudah mengontrol pengeluaran saya					
Fleksibel (<i>Flexible</i>)						
3.	Saya merasa bahwa membayar dengan QRIS di Kedai Selatan lebih flesibel dibandingkan dengan membayar dengan sistem pembayaran yang lain					
Mudah Digunakan (<i>easy to use</i>)						
4.	Saya merasa bahwa sistem pembayaran QRIS lebih praktis dan mudah dalam penggunaannya					
5.	Saya merasa sekarang sudah jarang memanfaatkan uang tunai dalam pembayaran karena adanya QRIS					
Jelas dan Dapat Dipahami (<i>clear and understandable</i>)						
6.	Saya merasa bahwa penggunaan QRIS sangat jelas dan dapat dengan mudah di pahami oleh semua kalangan terutama					

pada Generasi Z

C. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1.	Saya merasa bahwa <i>Coffe Shop</i> “Kedai Selatan ” menggunakan QRIS karena memaha generasi Z lebih tertarik melakukan pembayaran yang fleksibel					
Pencarian Informasi						
2.	Saya mengetahui bahwa <i>Coffe Shop</i> “Kedai Selatan” telah nggunakan QRIS sabagai salah satu metode pembayaran					
Evaluasai Alternatif						
3.	Saya telah mengevaluasi macam-macam merode pembayaran yang dapat diambil saat melakukan pembayaran di Kedai Selatan					
4.	Saya telah mengetahui manfaat apa saja yang saya dapatkan jika saya menggunakan metode pembayaran QRIS di Kedai Selatan					
Keputusan Pembelian						
5.	Dengan banyaknya alternatif pembayaran di <i>Coffe Shop</i> “Kedai Selatan” saya memutuskan bahwa saya akan melakukan pembayaran dengan metode QRIS					
Perilaku Pasca Pembelian						
6.	Saya merasa saya lebih suka melakukan pembayaran dengan QRIS di Kedai Selatan					
7.	Saya memutuskan untuk merekomendasikan kepada rekan saya untuk menggunakan metode pembayaran QRIS ketika berkunjung di <i>Coffe Shop</i> “Kedai Selatan”					

Lampiran 3 Tabulasi Data Angket Penelitian

Literasi Keuangan (X1)

X1	X2	X3	X4	TOTAL
5	5	4	4	18
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
3	4	4	3	14
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
3	3	4	3	13
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
3	1	1	3	8
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
1	2	1	1	5
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
1	5	5	3	14
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	4	3	3	15
4	5	4	4	17
3	3	2	1	9
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16

5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
3	4	4	3	14
5	3	5	4	17
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
5	5	5	5	20
3	1	1	1	6
4	5	4	3	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
3	4	3	3	13
5	4	4	5	18
5	4	4	3	16
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	4	5	5	18
4	5	3	3	15
3	3	4	3	13
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
3	4	3	5	15
4	3	5	5	17
4	5	4	5	18
3	4	5	4	16
5	4	4	5	18
4	2	5	5	16
2	2	4	4	12
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18

4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	5	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
4	4	4	3	15
3	4	5	4	16
4	5	5	4	18
4	5	4	5	18
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16

Kemudahan Penggunaan (X2)

X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
4	4	4	4	5	25
5	4	5	4	4	27
5	4	4	5	5	28
3	3	3	4	4	20
3	3	3	2	3	17
3	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	30
4	4	4	2	4	23
3	4	4	3	4	22
1	1	5	2	2	16
5	3	4	1	5	23
4	4	3	4	5	24
5	5	4	5	4	27
1	1	2	2	2	10
5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	5	29
3	3	4	4	5	22
4	5	5	5	5	28
5	4	5	4	5	28
4	4	5	4	5	27

2	3	3	3	2	15
5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	5	28
5	5	5	3	5	28
5	5	5	5	5	30
4	4	4	2	4	21
4	3	5	3	5	23
4	5	4	4	4	25
3	3	3	5	2	19
3	3	4	3	4	21
5	4	4	4	3	25
4	4	4	5	5	27
5	4	4	4	5	27
4	5	4	4	5	27
4	5	3	3	5	24
4	5	5	3	5	27
3	3	3	3	4	21
5	3	5	4	5	26
3	3	3	2	3	17
5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	29
3	3	4	2	4	21
5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	4	28
3	3	4	4	4	22
4	5	4	5	4	27
4	4	4	5	4	25
3	4	4	5	4	24
5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	27
4	5	5	4	5	27
3	4	4	2	4	21
3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	26
4	5	5	5	4	28

2	3	4	2	3	18
3	3	4	5	4	22
4	5	5	5	5	29
3	3	4	3	3	20
3	4	4	5	5	24
5	4	5	4	5	27
5	5	5	3	4	25
4	4	5	5	4	26
2	3	4	2	3	16
4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	30
3	4	4	5	5	24
2	2	4	4	3	17
4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	25
4	5	4	5	3	26
5	4	4	5	4	27
5	5	5	4	4	27
5	4	5	4	5	27
3	3	3	3	4	20
1	5	5	1	5	22
4	5	5	4	5	28

Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
4	4	4	5	5	4	5	31
5	4	5	4	5	4	3	30
4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	3	3	3	2	21
4	4	3	4	4	3	4	26
5	5	5	5	5	4	5	34

4	4	4	5	4	3	4	28
3	4	3	3	4	3	3	23
5	4	4	5	3	4	4	29
3	5	5	5	3	3	3	27
4	4	4	4	4	5	5	30
4	5	5	4	4	5	5	32
5	4	5	3	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	4	5	5	4	32
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	5	5	5	5	32
4	4	4	4	4	5	5	30
4	3	3	3	3	3	3	22
5	5	4	5	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	3	4	5	5	5	31
5	5	5	5	5	5	5	35
5	1	5	5	5	5	5	31
5	5	5	5	5	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	3	4	3	4	5	28
5	4	4	5	4	4	4	30
1	1	3	2	3	3	3	16
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	4	4	4	4	29
5	4	5	4	4	5	5	32
4	5	5	5	4	4	4	31
5	5	4	5	5	4	5	33
4	5	4	4	4	3	5	29
3	4	4	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	4	4	4	4	26
4	3	3	3	2	3	3	21
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	5	5	5	34
3	2	3	4	4	4	3	23
4	5	4	5	4	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	35

5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	5	4	3	5	28
4	4	4	3	3	3	3	24
5	4	5	4	5	4	5	32
4	5	4	4	5	5	4	31
3	4	4	5	4	3	4	27
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	4	5	4	4	31
5	4	5	5	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	21
4	5	5	5	4	4	3	30
4	5	5	5	5	5	5	34
3	3	3	4	3	3	3	22
3	4	4	5	2	2	3	23
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	4	4	3	3	3	23
5	4	4	4	4	4	5	30
4	5	4	5	4	5	4	31
5	4	5	5	4	4	5	32
5	4	4	5	5	4	5	32
3	3	3	2	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	5	4	5	5	5	33
5	5	4	5	4	5	5	33
5	4	5	4	5	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	5	5	30
3	3	4	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	5	29
3	4	5	3	4	5	3	27
5	4	5	4	5	5	3	31
4	5	5	4	4	4	5	31
4	4	5	5	5	4	4	31
4	4	4	4	3	3	3	25
3	5	1	5	5	1	1	21
5	5	5	5	5	5	5	35

Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas Literasi Keuangan

		<i>Correlations</i>				
		<i>Pengetahuan masyarakat mengenai sektor jasa keuangan</i>	<i>Pengetahuan masyarakat mengenai sektor jasa keuangan</i>	<i>Pengelolaan keuangan</i>	<i>Pengelolaan keuangan</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Pengetahuan masyarakat mengenai sektor jasa keuangan</i>	<i>Pearson Correlation</i>	1	.558**	.502**	.715**	.815**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.001	.005	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
<i>Pengetahuan masyarakat mengenai sektor jasa keuangan</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.558**	1	.779**	.630**	.859**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001		<.001	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
<i>Pengelolaan keuangan</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.502**	.779**	1	.696**	.867**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.005	<.001		<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30
<i>Pengelolaan keuangan</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.715**	.630**	.696**	1	.888**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<.001	<.001	<.001		<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30

<i>TOTAL</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.815**	.859**	.867**	.888**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<.001	<.001	<.001	<.001	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30

***. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).*

Uji Reliabilitas Literasi Keuangan

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.831	5

Uji Validitas Kemudahan Penggunaan

		<i>Correlations</i>						
		<i>X2.1</i>	<i>X2.2</i>	<i>X2.3</i>	<i>X2.4</i>	<i>X2.5</i>	<i>X2.6</i>	<i>TOTAL</i>
<i>X2.1</i>	<i>Pearson Correlation</i>	1	.594**	.497**	.737**	.261	.551**	.740**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		<.001	.005	<.001	.164	.002	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30
<i>X2.2</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.594**	1	.785**	.544**	.438*	.783**	.874**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<.001		<.001	.002	.015	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30
<i>X2.3</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.497**	.785**	1	.537**	.602**	.696**	.871**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.005	<.001		.002	<.001	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30
<i>X2.4</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.737**	.544**	.537**	1	.376*	.586**	.763**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<.001	.002	.002		.041	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30
<i>X2.5</i>	<i>Pearson Correlation</i>	.261	.438*	.602**	.376*	1	.508**	.682**

	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.164	.015	<.001	.041		.004	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	<i>Pearson Correlation</i>	.551**	.783**	.696**	.586**	.508**	1	.860**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.002	<.001	<.001	<.001	.004		<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.740**	.874**	.871**	.763**	.682**	.860**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30

***. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).*

**. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).*

Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.798	7

Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations							TOTAL
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	L
Y.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.139	.448*	.418*	.518*	.488*	.388*	.639**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.463	.013	.022	.003	.006	.034	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	<i>Pearson Correlation</i>	.139	1	.322	.342	.245	.257	.344	.536**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.463		.083	.064	.192	.171	.063	.002
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30

Y.3	<i>Pearson Correlation</i>	.448*	.322	1	.581*	.453*	.405*	.350	.686**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.013	.083		<.001	.012	.026	.058	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	<i>Pearson Correlation</i>	.418*	.342	.581*	1	.583*	.494*	.661*	.794**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.022	.064	<.001		<.001	.006	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	<i>Pearson Correlation</i>	.518*	.245	.453*	.583*	1	.690*	.649*	.808**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.003	.192	.012	<.001		<.001	<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	<i>Pearson Correlation</i>	.488*	.257	.405*	.494*	.690*	1	.800*	.814**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.006	.171	.026	.006	<.001		<.001	<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	<i>Pearson Correlation</i>	.388*	.344	.350	.661*	.649*	.800*	1	.833**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.034	.063	.058	<.001	<.001	<.001		<.001
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.639*	.536*	.686*	.794*	.808*	.814*	.833*	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.780	8

Lampiran 5 Hasil Analisis Deskripsi

Hasil analisis jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	30	35,3%
Perempuan	55	64,7%
Total	85	100%

Hasil analisis usia

Usia	Frekuensi	Persentase
15-20	17	19,7%
21-29	68	80,3%
Total	85	100%

Lampiran 6 Uji Prasyarat

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		85
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000
	<i>Std. Deviation</i>	2.66551333
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.116
	<i>Positive</i>	.095
	<i>Negative</i>	-.116
<i>Test Statistic</i>		.116
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.007 ^c
<i>Exact Sig. (2-tailed)</i>		.189
<i>Point Probability</i>		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

<i>Model</i>		<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
<i>1</i>	<i>Literasi Keuangan</i>	.738	1.356
	<i>Kemudahan Penggunaan</i>	.738	1.356

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heterokedastisitas

		Coefficients^a				
		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
<i>Model</i>		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>1</i>	<i>(Constant)</i>	<i>15.480</i>	<i>4.869</i>		<i>3.179</i>	<i>.002</i>
	<i>LneiX1</i>	<i>-.834</i>	<i>.715</i>	<i>-.141</i>	<i>-1.166</i>	<i>.247</i>
	<i>LneiX2</i>	<i>-1.675</i>	<i>.851</i>	<i>-.237</i>	<i>-1.968</i>	<i>.052</i>

a. Dependent Variable: *Lnei2*

Hasil Uji Linieritas

		ANOVA Table					
			<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>Keputusan Pembelian * Literasi Keuangan</i>	<i>Between Groups</i>	<i>(Combined)</i>	<i>742.616</i>	<i>12</i>	<i>61.885</i>	<i>4.617</i>	<i><.001</i>
		<i>Linearity</i>	<i>363.922</i>	<i>1</i>	<i>363.922</i>	<i>27.150</i>	<i><.001</i>
		<i>Deviation from Linearity</i>	<i>378.695</i>	<i>11</i>	<i>34.427</i>	<i>2.568</i>	<i>.008</i>
	<i>Within Groups</i>		<i>965.078</i>	<i>72</i>	<i>13.404</i>		
	<i>Total</i>		<i>1707.694</i>	<i>84</i>			
			<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>Keputusan Pembelian * Kemudahan Penggunaan</i>	<i>Between Groups</i>	<i>(Combined)</i>	<i>1430.601</i>	<i>16</i>	<i>89.413</i>	<i>21.942</i>	<i><.001</i>
		<i>Linearity</i>	<i>1105.198</i>	<i>1</i>	<i>1105.198</i>	<i>271.221</i>	<i><.001</i>
		<i>Deviation from Linearity</i>	<i>325.403</i>	<i>15</i>	<i>21.694</i>	<i>5.324</i>	<i><.001</i>
	<i>Within Groups</i>		<i>277.093</i>	<i>68</i>	<i>4.075</i>		
	<i>Total</i>		<i>1707.694</i>	<i>84</i>			

Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.867	1.987		3.456	<.001
Literasi Keuangan	.104	.118	.067	.883	.380
Kemudahan Penggunaan	.833	.082	.770	10.131	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji T

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.867	1.987		3.456	<.001
Literasi Keuangan	.104	.118	.067	.883	.380
Kemudahan Penggunaan	.833	.082	.770	10.131	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F

Model	ANOVA ^a				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1110.877	2	555.439	76.315	<.001 ^b
Residual	596.817	82	7.278		
Total	1707.694	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
<i>1</i>	<i>.807^a</i>	<i>.651</i>	<i>.642</i>	<i>2.69782</i>

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan

Lampiran 8 Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9 Ftabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.85	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.85	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.85	1.83	1.80	1.78

Lampiran 10 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner



Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner Dan Lokasi Penelitian



Dokumentasi Penandatanganan Surat Izin Penelitian

Lampiran 11 Surat Pengesahan Judul Skripsi



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
Akreditasi SK BAN-PT No.2169/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/IV/2020, Tgl.01-04-2020
Jalan Setiabudi No. 85 Madiun 63118 Telepon (0351) 462986, Fax (0351)459400
Website : www.unipma.ac.id Email : rektorat@unipma.ac.id

**PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

Nama : Dita Intan Widyawati
NIM : 2002107020
Judul : Pengaruh Literasi Dan Kemudahan Penggunaan Sistem
Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Generasi Z di Coffe Shop “Kedai Selatan”
Dosen Pembimbing I : Dwi Nila Andriani, S.Pd., M.Pd.
Dosen Pembimbing II : Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dwi Nila Andriani, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0702118901

Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si
NIDN. 0702039002

Mengetahui,
Kaprosdi Pendidikan Ekonomi

Ramadhan Prasetya Wibawa, M.Pd.
NIDN. 0726048801

Lampiran 12 Surat Permohonan Ijin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Setiabudi No. 85 Madiun 63118, Telepon (0351) 462986, Fax. (0351) 459400

Website: www.unipma.ac.id Email: rektorat@unipma.ac.id

Website Fakultas: fkip.unipma.ac.id Email: fkip@unipma.ac.id

Nomor : 0349.f/N/FKIP/UNIPMA/2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Madiun, 24 juni 2024

Kepada Yth. *Owner Coffe Shop* Kedai Selatan
di tempat

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak untuk memberikan izin kepada mahasiswa:

Nama : Dita Intan Widyawati
NIM : 2002107020
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dalam melakukan penelitian di sekolah/instansi yang Bapak/Ibu pimpin dengan judul:

“Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pemebelian Pad Generasi Z di *Coffe Shop* Kedai Selatan”.

Demikian, atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

½ Dekan,

Dr. Sardulo Gembong, M.Pd.
NIP. 19650922 199703 1 001

Lampiran 13 Surat Ijin Penelitian



KEDAI SELATAN
Gg. Kapten Saputro II No. 9, Kejuron, Kec Taman, Kota Madiun,
Jawa Timur, 63132
Email: K3daiselatan@gmail.com
Instagram: [@kedaiselatan.id](https://www.instagram.com/kedaiselatan.id)

Kepada

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas PGRI Madiun
Di Madiun

Dengan Hormat

Sehubungan dengan perihal permohonan izin penelitian dalam menyusun skripsi. Dengan ini kami memberitahukan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini manager Kedai Selatan *Coffee & Eatery* Kota Madiun Provinsi Jawa Timur menerangkan bahwa :

Nama : Dita Intan Widyawati
NIM : 2002107020
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Kedai Selatan dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Generasi Z Di *Coffe Shop* "Kedai Selatan"".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 25 Juni 2024

Manager Kedai Selatan *Coffee & Eatery*

Taufiq Zuhdi Alvianto

Lampiran 14 Validasi Daftar Pustaka dan Berita Acara

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Dita Intan Widyawati
 NIM : 2002107020
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Dosen Pembimbing 1 : Dwi Nila Andriani, S.Pd.,M.Pd
 Dosen Pembimbing 2 : Maretha Berlianantiya, S.Pd.,M.si
 Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Keudahan
 Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Pada
 Generasi Z Di *Coffe Shop* "Kedai Selatan"

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Aisyah, Siti et al. 2023. "Pengenalan Dan Implementasi Sistem Pembayaran Menggunakan QRIS Pada Mie Balap Nusa Indah." <i>Abdi: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat</i> 5(2): 306-11.	307	24,25	✓	
	Andi Alfianto Anugrah Ilahi, Aryati Arfah, Muhammad Arif. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat." <i>Manajemen dan Kewirausahaan</i> 4(1): 292-302.	297	10	✓	
	Arief Teguh Nugroho, Sunita Dasman, and Yuhaning Praborini. 2024. "Peran Literasi Keuangan Dalam Memutuskan Pembelian Logam Mulia Pada Masyarakat Tambun Selatan." <i>El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam</i> 5(4): 3250-58.	3256	60	✓	
	Fahrezi, Ahmad, and Uuh Sukaesih. 2020. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta)." <i>Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)</i> : 189-99.	191,192	11	✓	
	Fitrianti, Baiq. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan	4	18	✓	

	Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi." <i>Seminar Nasional I Universitas Pamulang</i> 1(1): 1-15.				
	Hardiati, Khustiah, Titin Nengsih, and Aztyara Ismadharliani. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM." <i>Seminar Nasional Riset Terapan</i> Vol 10,1(5): 1-9. https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrtrb/article/view/5607 .	698	61,62	✓	
	Haryati, Dini. 2021. "Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial Dalam Menghadapi COVID-19." <i>Business Innovation and Entrepreneurship Journal</i> 3(1): 32-37.	34	4	✓	
	Hutamy, Ericha Tiara et al. 2021. "Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas Pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model ' s Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z)." 1(1).	4	25	✓	
	Khoir, Muhammad Miftahul, and Ugy Soebiantoro. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja Di Kota Surabaya." <i>J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)</i> 7(2): 752.	753	22	✓	
	Litamahuputty, J Vonny, Jurusan Akuntansi, and Politeknik Negeri. 2020. "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon." 02(01): 83-89..	85	19	✓	
	Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R. E. Tampi, and Danny D. S. Mukuan. 2019. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square." <i>Jurnal Administrasi Bisnis</i> 9(1): 35.	38	16	✓	
	Khafidin. 2020. "Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian." <i>Journal Derivatif</i> 10(1): 1-15. http://eprints.umsida.ac.id/6801/ .	11,12	14,15	✓	
	Nainggolan, Euricho Guterres Mindo, Bonardo	26	3	✓	

	T F Silalahi, and Ertitin M Sinaga. 2022. "Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar." <i>Manajemen: Jurnal Ekonomi</i> 4(1): 24-32.				
	Nurdien, Faiz Ghifary, and Ajeng Kartika Galuh. 2023. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PREFERENSI MENGGUNAKAN QRIS BSI MOBILE (STUDI KASUS GEN Z DI KOTA MALANG)." 2(4): 588-601.	589	2	✓	
	Nurfauzi, Yogi et al. 2023. "Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif." <i>Management Studies and Entrepreneurship Journal</i> 4(1): 183-88. http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej	186, 187	12	✓	
	Permadi, Lalu Adi, and Baiq Handayani Rinuastuti. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO." 6: 54-61.	57	23	✓	
	Purnomo, Agung et al. 2020. "Generasi z Sebagai Generasi Wirausaha." : 1-4.	1	25	✓	
	Pusporini, Pusporini. 2020. "PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM KECAMATAN CINERE, DEPOK." <i>Jurnal Ilmu Manajemen Terapan</i> 2(1): 58-69.	65	18,19	✓	
	Latifiana, Dwi. 2016. "Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM) - Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis." <i>Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis</i> : 1-7.	3	20	✓	
	Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. 2021. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan	56	22	✓	

Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo." <i>Image: Jurnal Riset Manajemen</i> 10(1): 53-62.				
Rosalina, Linda, Rahmi Oktarina, Rahmiati, and Indra Saputra. 2023. "Buku Ajar STATISTIKA." <i>FEBS Letters</i> 185(1): 4-8.	71	54	✓	
Sakitri, Galih. 2020. "Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!" <i>1995(2018)</i> : 1-10.	2	26,27	✓	
Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, and Suci Rahmayanti. 2020. "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3)." <i>Manajemen Bisnis</i> 17(2): 287-97.	291	23,24	✓	
Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa." <i>Accounthink: Journal of Accounting and Finance</i> 4(2): 804-18.	807,808	20	✓	
Viana, Evi Okta, and Retno Hartati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan 'Mie Gacoan' Di Daerah Istimewa Yogyakarta)." <i>Cakrawansa Bisnis</i> 3(2): 149-64.	153	10	✓	
Yaffa, Malika et al. 2023. "Pelatihan Pemanfaatan Sistem Pembayaran QRIS Bagi UMKM Yogyakarta." 2(9): 17-20.	17	24	✓	

Madiun, 28 Juni 2024

Pembimbing I



Dwi Nila Andriani,
S.Pd.,M.pd

NIDN. 0702118901

BERITA ACARA BIMBINGAN DAN VALIDASI SUMBER PUSTAKA SKRIPSI

Pada hari Selasa, 28 Juni 2024 telah dilakukan validasi sumber penulisan skripsi atas nama mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Dita Intan Widyawati
NIM : 2002107020
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : FKIP
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Pada Generasi Z di Coffe Shop "Kedai Selatan"

Berdasarkan hasil pembimbingan dan validasi pustaka Dengan rincian sebagai berikut :

- a. Isi skripsi mahasiswa yang bersangkutan telah sesuai Dengan format dan memenuhi syarat.
- b. Validasi sumber pustaka berjumlah sumber pustaka telah sesuai Dengan yang dituliskan dalam skripsi.

Mahasiswa di atas dinyatakan berhak untuk mengikuti ujian skripsi. Demikian berita acara ini dibuat Dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Menyetujui,
Pembimbing I



Dwi Nila Andriani, S.Pd.,M.Pd
NIDN. 0702118901

Madiun, 28 Juni 2024
Pembimbing II



Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si
NIDN. 0702039002

Mengetahui,
Kaprosdi Pendidikan Ekonomi



Ramadhan Prasetya Wibawa, M.Pd.
NIDN. 0726048801

Lampiran 15 Lembar persetujuan Pembimbing Terhadap Artikel Ilmiah

**PERSETUJUAN PEMBIMBING TERHADAP ARTIKEL ILMIAH YANG
DIPUBLIKASI**

Nama Mahasiswa : Dita Intan Widyawati
NIM : 2002107020
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Artikel : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan
Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Generasi Z di *Coffe
Shop* "Kedai Selatan"
Jurnal/Prosding yang dituju : PROSPEK: Prosding Pendidikan Ekonomi

Pembimbing I



Dwi Nila Andriani, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0702118901

Pembimbing II



Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si
NIDN. 0702039002

Disetujui 25 Juli 2024

Disetujui 25 Juli 2024

Mengetahui,
Kaprosdi Pendidikan Ekonomi



Ramadhan Prasetya Wibawa, M.Pd.
NIDN. 0726048801