

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada peternakan ayam petelur di Kabupaten Magetan didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari model yang telah disajikan, bisa disimpulkan bahwa untuk variabel yang di uji memiliki keandalan yang baik. Namun setelah dilakukan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa, variabel pakan dan nutrisi memiliki hubungan positif terhadap hasil produksi ayam petelur dengan nilai koefisien jalur 0 ($<0,05$) dan t-statistik 6,710 ($>1,96$). Secara keseluruhan, model penelitian ini mampu menjelaskan 11% variasi peningkatan bisnis peternakan ayam petelur, menunjukkan bahwa faktor-faktor yang diteliti memiliki peran tidak signifikan dalam menentukan peningkatan bisnis peternakan ayam petelur.
2. Dari analisis matriks SWOT didapat total skor internal faktor (IFAS) sebesar 1,019 dan eksternal faktor (EFAS) sebesar 1,303. Selanjutnya setelah dilakukan penyusunan matrik kuadran diperoleh beberapa strategi penting untuk dapat digunakan dalam peningkatan bisnis ayam petelur di Magetan yaitu, alternatif strategi yang pertama adalah merencanakan pemasaran dengan sebaik mungkin dengan pembagian jatah telur dengan baik kepada masing-masing pembeli dan alternatif strategi yang kedua adalah survei pemasok bahan baku peternakan untuk mendapat yang kualitas dan harga terbaik.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan penulis kepada pihak peternakan ayam petelur di Magetan adalah sebagai berikut :

1. Pihak peternakan ayam petelur harus selalu menjaga kesehatan ayam petelur serta memberikan komposisi pakan dan nutrisi yang sesuai kebutuhan ayam petelur, yang bertujuan untuk memaksimalkan hasil produksi ayam petelur dan pada akhirnya meningkatkan bisnis peternakan ayam petelur.
2. Kepada penelitian berikutnya untuk melakukan penelitian menggunakan metode *SEM-PLS* dan analisis SWOT ataupun dengan menggunakan metode yang lain. Bisa memperluas cakupan penelitian dengan menambah variabel lain yang mungkin mempengaruhi peningkatan bisnis peternakan ayam petelur

