

ABSTRAK

Bisnis peternakan ayam petelur menjanjikan keuntungan karena seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk dan daya beli masyarakat permintaan untuk produk telur khususnya telur ayam juga terus meningkat. Manajemen pemeliharaan ayam petelur yang efektif sangat penting untuk mencapai produktivitas yang tinggi. Aspek kunci dalam manajemen pemeliharaan meliputi pemilihan bibit berkualitas, sistem perkandangan yang baik dengan ventilasi, pencahayaan, dan kebersihan yang memadai, serta sistem pemeliharaan ayam. Kesehatan ayam petelur juga krusial, dengan penerapan sistem biosekuriti melalui sanitasi, isolasi, dan pemberian vaksin untuk mencegah penyebaran penyakit. Pakan dan nutrisi yang tepat, termasuk komposisi ransum yang seimbang dan pemberian vitamin serta air minum yang bersih, memastikan produksi telur yang optimal dan kesehatan ayam yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan variabel-variabel tersebut dengan peningkatan bisnis ayam petelur menggunakan metode SEM-PLS dan juga bertujuan untuk memilih strategi untuk peningkatan usaha bisnis ayam petelur menggunakan metode SWOT. Data yang digunakan adalah dengan memberikan kuisioner kepada peternakan ayam petelur di Kabupaten Magetan. Setelah dilakukan analisis menggunakan metode SEM-PLS diperoleh hasil bahwa pengaruh yang signifikan adalah pakan dan nutrisi ayam petelur berpengaruh terhadap hasil produksi ayam petelur dengan nilai $t < 0,05$. Setelah melakukan analisis SEM-PLS selanjutnya dilakukan juga analisis SWOT, dan diperoleh dari analisis matriks SWOT didapat total skor internal faktor (IFAS) sebesar 1,019 dan eksternal faktor (EFAS) sebesar 1,303. Selanjutnya setelah dilakukan penyusunan matrik kuadran diperoleh beberapa strategi penting untuk dapat digunakan dalam peningkatan bisnis ayam petelur di Magetan yaitu, alternatif strategi yang pertama adalah merencanakan pemasaran dengan sebaik mungkin dengan pembagian jatah telur dengan baik kepada masing-masing pembeli dan alternatif strategi yang kedua adalah survei pemasok bahan baku peternakan untuk mendapat yang kualitas dan harga terbaik

Kata kunci : Ayam petelur, Peningkatan bisnis, SEM-PLS, SWOT

ABSTRACT

The egg-laying business promises to be profitable as the demand for egg products, especially chicken eggs, continues to grow with population growth and purchasing power. Effective management of laying hens is essential to achieve high productivity. Key aspects of rearing management include the selection of quality breeds, a good housing system with adequate ventilation, lighting and hygiene, and a hen rearing system. Laying hen health is also critical, with the implementation of biosecurity systems through sanitation, isolation and vaccination to prevent the spread of disease. Proper feed and nutrition, including balanced ration composition and vitamin administration, as well as clean drinking water, ensure optimal egg production and good hen health. The purpose of this study is to determine the relationship between these variables and the improvement of the layer farm using the SEM-PLS method and also to select strategies for the improvement of the layer farm using the SWOT method. The data used is by giving questionnaires to layer chicken farms in Magetan Regency. After analysis using the SEM-PLS method, the results showed that the significant effect is feed and nutrition of laying hens affect the production of laying hens with a value of 0 (<0.05). After conducting SEM-PLS analysis, SWOT analysis was also carried out, and obtained from the SWOT matrix analysis obtained a total score of internal factors (IFAS) of 1.019 and external factors (EFAS) of 1.303. Furthermore, after the preparation of the quadrant matrix, several important strategies were obtained to be used in improving the laying hen business in Magetan, namely the first alternative strategy is to plan marketing as well as possible with the distribution of egg rations properly to each buyer and the second alternative strategy is to survey suppliers of agricultural raw materials to get the best quality and price.

Keywords: Business improvement, Laying hens, SEM-PLS, SWOT