

Lampiran 1. Daftar Nama Samaran Responden

NO	NAMA	KELAS
1.	DF	XI AKL
2.	AE	XI AKL
3.	AD	XI AKL
4.	AF	XI AKL
5.	AP	XI AKL
6.	AF	XI AKL
7.	AW	XI AKL
8.	AM	XI AKL
9.	BD	XI AKL
10.	DP	XI AKL
11.	DM	XI AKL
12.	CV	XI AKL
13.	AH	XI AKL
14.	AR	XI AKL
15.	DE	XI AKL
16.	DG	XI AKL
17.	DL	XI AKL
18.	DA	XI AKL
19.	EW	XI AKL
20.	EY	XI AKL
21.	AS	XI AKL
22.	DZ	XI AKL
23.	ES	XI AKL
24.	AB	XI AKL
25.	MD	XI AKL
26.	LV	XI AKL
27.	LS	XI AKL
28.	NA	XI AKL
29.	KB	XI AKL
30.	KD	XI AKL

Lampiran 2. Daftar Nama Samaran

NO	NAMA	KELAS
1.	MG	XI AKL
2.	LS	XI AKL
3	GP	XI AKL
4	LV	XI AKL
5	MH	XI AKL
6	NA	XI AKL
7	DP	XI AKL
8	AW	XI AKL

Lampiran 3. Jadwal Penelitian

**JADWAL PEMBERIAN LAYANAN KONSELING KELOMPOK
TEKNIK *REFRAMING***

Nama Sekolah : SMK Negeri 5 Madiun

Kelas/ Semester: XI / Genap

Tahun Ajaran : 2024/2025

No	Hari/ Tanggal	Uraian Kegiatan	Waktu	Pelaksanaan
1	19 Juni 2024	Penyebaran angket <i>pretest</i>	Di kelas XI AKL	Peneliti
2	24 Juni 2024	Layanan konseling kelompok 1	07.30- 08.30 WIB	Peneliti
3	26 Juni 2024	Layanan konseling kelompok 2	08.30- 09.30 WIB	Peneliti
4	28 Juni 2024	Penyebaran angket <i>post test</i>	10.00- 15.00 WIB	Peneliti

Lampiran 4. RPLBK

**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL)
KONSELING KELOMPOK
SEMESTER GENAP TAHUN PELAJARAN 2024/2025
SMK NEGERI 5 MADIUN**

A. Komponen	: Layanan Dasar
B. Bidang Layanan	: Pribadi
C. Topik/ Tema layanan	: <i>Impulsive Buying</i> (Pembelian Impulsif)
D. Fungsi Layanan	: Pemahaman dan Pengembangan
E. Deskripsi Masalah	: <ol style="list-style-type: none">1. Konseli sering melakukan pembelian secara spontan2. Konseli cenderung mengabaikan konsekuensi3. Konseli tampak gelisah ketika tidak mendapatkan barang yang diinginkan4. Konseli cenderung mudah terpengaruh oleh promosi penjualan5. Konseli sulit menahan diri
F. Kelas/ Semester	: XI/ Genap
G. Hari/ Tanggal	:
H. Pertemuan ke	: 1
I. Tempat	: Ruang Kelas
J. Waktu	: 2 Kali Pertemuan x 40 Menit
K. Pendekatan/ Teknik	: Teknik <i>Reframing</i>
L. Media/ Alat	: Laptop
M. Tahapan Konseling	:

TAHAPAN KONSELING		
1	<i>Beginning stage</i>	
	Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konselor menerima kehadiran konseli secara terbuka dan mengucapkan terima kasih. 2. Konselor membuka dengan salam dan meminta salah satu konseli untuk memimpin doa sebagai pembukaan 3. Konselor menjelaskan alasan konseli diundang dalam kegiatan konseling kelompok. 4. Konselor menjelaskan tujuan konseling kelompok. 5. Konselor mengajak konseli untuk dapat menanamkan asas- asas konseling kelompok (kerahasiaan, kesukarelaan, keterbukaan, dan kenormatifan).
	Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konselor meminta konseli untuk saling memperkenalkan diri secara berantai 2. Konselor menjelaskan proses pelaksanaan kegiatan konseling kelompok kepada konseli 3. Konselor mengajar konseli melakukan <i>ice breaking</i>
	Mengarahkan kegiatan (konsolidasi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konselor menyampaikan kesepakatan waktu pelaksanaan konseling kelompok (<i>Norming</i>) 2. Konselor mendorong konseli untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan konseling kelompok. 3. Konselor menanyakan konseli tentang apa yang dirasakan dan dipikirkan 4. Konselor memberi kesempatan bertanya kepada konseli tentang hal-hal yang belum mereka pahami. 5. Konseli menanyakan kesiapan konseli dalam melaksanakan kegiatan konseling kelompok (<i>Storming</i>) 6. Setelah konseli menyatakan siap,

		kemudian konselor mulai masuk ke tahap <i>working stage</i> .
	Penutup	Konselor merangkum kegiatan di tahap <i>beginning</i> .
	<i>Working stage</i>	
	<i>Opening</i>	Konselor mengulas kegiatan sebelumnya (<i>beginning</i>)
	Inti (eksploring)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konselor memulai kegiatan dengan menjelaskan terlebih dahulu masalah-masalah yang dialami semua konseli. 2. Konselor memberikan kesempatan kepada semua konseli untuk memulai menceritakan alasan dari masalahnya secara bergantian. 3. Konselor mendengarkan dengan cermat dan penuh perhatian cerita yang dipaparkan masing- masing konseli agar timbul keterbukaan diantara anggota kelompok. 4. Konselor memfasilitasi konseli untuk mengutarakan perasaan dan pikiran yang sedang dialami untuk mengeksplorasi masalah tiap konseli. 5. 8 siswa mengutarakan alasan masing-masing mengapa mereka mengalami perilaku <i>impulsive buying</i>. 6. Konselor memfasilitasi konseli untuk mengungkap perasaan dan pikiran yang sedang dialami masing- masing konseli 7. Mendorong semua konseli untuk saling bertukar pikiran 8. Pemberian penguatan terhadap konseli 9. Konselor menggunakan pendekatan <i>cognitive behavior therapy</i> dan menggunakan teknik <i>reframing</i> dalam konseling kelompok untuk mereduksi perilaku <i>impulsive buying</i> (mengurangi perilaku pembelian impulsif) masing-masing konseli, yaitu dengan cara: <ol style="list-style-type: none"> a. Konseli mengidentifikasi dan mencatat sasaran perilaku dan mengontrol penyebab serta akibatnya

		<ul style="list-style-type: none"> b. Konseli menuliskan target yang akan dicapainya c. Konseli membuat kontrak atau perjanjian dengan dirinya sendiri d. Konseli membuat jadwal harian untuk menabung
	<i>Closing</i>	Konselor merangkum kegiatan di tahap <i>working</i>
	<i>Terminating Stage</i>	
		<ul style="list-style-type: none"> 1. Konselor menjelaskan bahwa kegiatan konseling kelompok akan segera diakhiri 2. Konselor mengajak konseli untuk menyimpulkan hasil dari masalah yang dibahas 3. Konselor bersama anggota saling mengemukakan kesan dan perasaan yang dirasakan selama mengikuti kegiatan konseling kelompok 4. Konselor membahas kegiatan lanjutan yang diperlukan 5. Konselor meminta salah satu anggota kelompok berdoa dan konselor memberikan salam penutup.

Mahasiswa



Rahmatia Putri DHA

Lampiran 5. Angket *Impulsive Buying*

ANGKET PENELITIAN

A. Pengantar

Angket adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pernyataan tertulis untuk dijawab secara tertulis oleh responden. Jenis angket ini adalah angket tertutup yang mana disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya dengan cara memberi tanda silang atau tanda *checkbox*.

Tujuan penyebaran angket ialah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah. Angket ini digunakan untuk mengumpulkan data untuk penelitian dengan judul “Keefektifan Konseling Kelompok Dengan Teknik *Reframing* Untuk Mereduksi Perilaku *Impulsive Buying*”. Hasil jawaban dari pengisian angket ini tidak akan berpengaruh secara akademik maupun kehidupan sehari-hari saudara. Jawaban yang saudara berikan bersifat pribadi rahasia dan digunakan hanya untuk penelitian.

B. Petunjuk pengisian

Dibawah ini disediakan beberapa pernyataan yang berkaitan dengan pilihan jawaban saudara. Saudara diminta memberikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang disediakan. Adapun pilihan jawaban yang disediakan antara lain:

- SS : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- N : Netral
- TS : Tidak Sesuai
- STS : Sangat Tidak Sesuai

C. Identitas

1. Nama Lengkap :
2. Kelas / Jurusan :

D. Pernyataan

Angket *Impulsive Buying*

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya suka membeli barang tanpa memperhatikan harganya terlebih dahulu					
2	Pertimbangan harga menjadi prioritas utama saya dalam membeli barang					
3	Saya merasa senang ketika bisa membeli barang tanpa mempertimbangkan manfaatnya					
4	Saya selalu memikirkan konsekuensi jangka Panjang sebelum membeli sesuatu					
5	Saya tidak keberatan membeli barang yang sebenarnya tidak terlalu saya butuhkan					
6	Saya mampu mengendalikan keinginan untuk membeli yang tidak saya butuhkan					
7	Saya tidak suka mencoba produk- produk yang baru diluncurkan					
8	Saya membuat daftar belanja setiap akan membeli barang					
9	Saya suka membeli barang tanpa berpikir panjang					
10	Saya puas ketika berhasil menahan diri dari belanja belanja berlebih					
11	Saya senang ketika bisa membeli barang tanpa rencana					
12	Saya membeli barang sesuai dengan kebutuhan dahulu					
13	Saya puas bisa membeli barang yang di harapkan					
14	Saya membandingkan harga dan kualitas produk sebelum membeli barang					
15	Saya suka membeli barang yang sedang tren di kalangan teman- teman saya					

16	Saya tidak mudah terpengaruh oleh tren					
17	Saya suka membeli barang yang tampak menarik di etalase toko					
18	Saya mencari informasi tentang produk di social media					
19	Ketika suasana hati saya baik, saya akan membeli suatu barang					
20	Saya menabung dahulu sebelum berbelanja					
21	Saya mudah terdorong ketika melihat barang mewah					
22	Saya mencari barang yang lebih murah sesuai dengan uang saku saya					
23	Saya suka membeli barang yang sedang diskon besar-besaran					
24	Saya mempertimbangkan kualitas produk sebelum membelinya					
25	Saya senang ketika bisa membeli barang yang diinginkan tanpa harus menunggu					
26	Saya membaca produk dahulu sebelum membeli barang					
27	Saya suka membeli barang yang menarik meskipun tidak saya butuhkan					
28	Saya menghindari pembelian yang tidak sesuai dengan anggaran saya					

Lampiran 6. Hasil Tabulasi *Impulsive Buyin*

Responden	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24	Item25	Item26	Item27	Item28	TOTAL	
1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	1	5	5	5	2	3	4	5	5	4	5	5	3	4	119	
2	1	4	3	4	4	3	5	2	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	3	109	
3	4	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	3	2	5	4	5	4	5	3	3	3	4	2	3	4	2	4	109	
4	1	4	5	2	2	4	3	4	5	5	2	3	2	5	4	5	3	3	2	4	2	2	5	5	4	3	4	3	96	
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	5	4	5	3	4	5	5	1	4	119	
6	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	118	
7	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	3	4	4	3	5	4	120	
8	4	3	4	4	4	5	1	4	4	1	4	5	4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	105	
9	5	5	3	5	3	5	1	5	3	4	5	5	3	4	5	4	1	5	4	3	5	3	5	3	3	4	2	3	106	
10	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4	2	4	4	5	5	2	5	4	4	5	3	4	4	120	
11	1	3	5	4	2	4	3	5	4	1	4	3	1	5	5	5	3	5	2	4	5	2	3	2	3	1	4	2	91	
12	5	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	2	3	4	5	4	4	5	5	5	3	4	113	
13	3	5	3	2	3	4	2	3	2	3	3	5	3	5	3	5	1	5	4	1	4	3	3	1	5	2	2	3	88	
14	4	3	5	5	4	3	4	3	3	4	2	4	2	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	2	3	5	4	105	
15	5	4	3	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	116
16	1	3	5	3	3	4	3	5	3	1	5	5	3	4	4	4	3	1	4	3	1	3	3	5	3	3	5	3	93	
17	3	5	3	4	4	3	5	5	2	5	5	5	4	5	3	3	3	4	3	5	3	4	5	5	4	2	4	4	110	
18	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	124	
19	4	4	4	3	3	4	2	5	4	5	2	1	3	4	4	3	3	2	1	4	1	3	3	4	5	2	3	3	89	
20	5	3	3	4	3	3	4	4	2	1	3	2	2	4	3	1	2	4	2	3	2	3	5	3	4	1	2	2	80	
21	3	5	4	3	5	4	2	5	5	1	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	4	114	
22	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	121	
23	1	3	4	5	4	2	3	4	1	4	2	1	4	2	3	3	2	1	1	1	2	4	3	4	3	3	1	2	73	
24	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	133	
25	3	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	3	2	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	2	3	4	3	108	
26	5	3	5	3	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	2	5	3	5	4	4	5	5	2	5	4	115	
27	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	3	5	122	
28	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	2	3	5	4	4	3	4	1	5	3	4	5	4	5	2	5	4	112	
29	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	1	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	114	
30	5	3	3	1	4	4	2	1	5	3	2	1	5	2	1	1	2	1	3	3	1	4	3	1	1	4	1	2	69	
	112	122	130	119	118	124	106	127	116	112	114	114	106	124	117	117	104	109	106	115	105	118	122	112	124	105	102	111		

Lampiran 7. Butir Item Sebelum uji validitas

No Butir	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,4939	0,3739	Valid
Item 2	0,4003	0,3739	Valid
Item 3	0,3860	0,3739	Valid
Item 4	0,3860	0,3739	Valid
Item 5	0,3858	0,3739	Valid
Item 6	0,5348	0,3739	Valid
Item 7	0,3871	0,3739	Valid
Item 8	0,4081	0,3739	Valid
Item 9	0,3764	0,3739	Valid
Item10	0,4077	0,3739	Valid
Item11	0,4115	0,3739	Valid
Item12	0,4032	0,3739	Valid
Item13	0,4522	0,3739	Valid
Item14	0,3858	0,3739	Valid
Item15	0,5348	0,3739	Valid
Item16	0,3871	0,3739	Valid
Item17	0,4081	0,3739	Valid
Item18	0,3764	0,3739	Valid
Item19	0,4077	0,3739	Valid
Item20	0,4115	0,3739	Valid
Item21	0,4032	0,3739	Valid
Item22	0,4522	0,3739	Valid
Item 23	0,3380	0,3739	Tidak Valid
Item 24	0,4023	0,3739	Valid
Item 25	0,3792	0,3739	Valid
Item 26	0,3820	0,3739	Valid
Item 27	0,3786	0,3739	Valid
Item 28	0,2994	0,3739	Tidak Valid
Item 29	0, 4234	0,3739	Valid
Item 30	0, 8897	0,3739	Valid

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas *Instrument*

No Butir	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Item 1	0,4939	0,3739	Valid
Item 2	0,4003	0,3739	Valid
Item 3	0,3860	0,3739	Valid
Item 4	0,3860	0,3739	Valid
Item 5	0,3858	0,3739	Valid
Item 6	0,5348	0,3739	Valid
Item 7	0,3871	0,3739	Valid
Item 8	0,4081	0,3739	Valid
Item 9	0,3764	0,3739	Valid
Item10	0,4077	0,3739	Valid
Item11	0,4115	0,3739	Valid
Item12	0,4032	0,3739	Valid
Item13	0,4522	0,3739	Valid
Item14	0,3858	0,3739	Valid
Item15	0,5348	0,3739	Valid
Item16	0,3871	0,3739	Valid
Item17	0,4081	0,3739	Valid
Item18	0,3764	0,3739	Valid
Item19	0,4077	0,3739	Valid
Item20	0,4115	0,3739	Valid
Item21	0,4032	0,3739	Valid
Item22	0,4522	0,3739	Valid
Item 23	0,3739	0,3739	Valid
Item 24	0,4023	0,3739	Valid
Item 25	0,3792	0,3739	Valid
Item 26	0,3820	0,3739	Valid
Item 27	0,3786	0,3739	Valid
Item 28	0,3866	0,3739	Valid

Lampiran 9. Hasil Uji Pretest *Impulsive Buying*

Data Perilaku *Impulsive buying* Diberikan Layanan

Nilai	Frekuensi	Presentase	Skala
28- 44	0	0%	Sangat Rendah
45- 61	0	0%	Rendah
62-78	0	0%	Sedang
79- 95	3	30%	Tinggi
96- 112	5	50%	Sangat Tinggi
Jumlah	8	100%	

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan hasil *pretest* terdapat 8 siswa yang mendapatkan hasil nilai 79-95 dengan frekuensi 3, presentase 30%, skala tinggi. Selanjutnya nilai 96-112 dengan frekuensi 5, presentase 50%, skala sangat tinggi.

Lampiran 10. Hasil *posttest*

Nilai	Frekuensi	Presentase	Skala
28- 44	0	0%	Sangat Rendah
45- 61	0	0%	Rendah
62-78	8	80%	Sedang
79- 95	0	0%	Tinggi
96- 112	0	0%	Sangat Tinggi
Jumlah	0	100%	

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa distribusi frekuensi data perilaku *impulsive buying* setelah diberikan layanan pada 8 siswa yang memiliki perilaku *Impulsive Buying* kelas XI AKL Sekolah Menengah Kejuruan 5 Madiun menghasilkan perubahan hasil siswa yang dapat dilihat dari hasil penurunan skor. Setelah diberikan layanan konseling kelompok dengan teknik *reframing* untuk mereduksi perilaku *impulsive buying* diperoleh *Pretest* dan *post test*.

Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis *Wilcoxon*

	<i>Posttest- Pretest</i>
Z	-2.534 ^b
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	.012

Berdasarkan hasil perhitungan analisis Uji *Wilcoxon* menggunakan SPSS 26 dengan total 8 sampel menunjukkan hasil bahwa adanya signifikan (*Asym. Sig 2- tailed*) sebesar 0,012 yang artinya kurang dari Batasan kritis 0,05. Dari hasil yang didapatkan perbedaan antara sebelum diberikan layanan dan sesudah diberikan layanan maka dapat diputuskan bahwa hipotesis diterima. Merujuk dari hasil signifikan $0,012 < 0,05$ maka perbedaan tersebut menunjukkan bahwa hipotesis diterima, yang artinya konseling kelompok dengan Teknik *reframing* efektif untuk mereduksi perilaku *impulsive buying* di kelas XI AKL SMK Negeri 5 Madiun.

Lampiran 12. Surat Izin Penelitian



Nomor : 0384.f/N/FKIP/UNIPMA/2024
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Madiun, 19 Juni 2024

Kepada Yth. Bapak/Ibu Kepala SMK Negeri 5 Madiun, Kota Madiun
di tempat

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun
dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin
kepada mahasiswa/i:

Nama : Rahmatia Putri Diah Harum Anggraeni
NIM : 2002103041
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

dalam melakukan penelitian di sekolah yang Bapak/Ibu pimpin dengan judul:
"Keefektifan Konseling Kelompok dengan Teknik *Reframing* untuk Mereduksi
Perilaku *Impulsive Buying* di SMK Negeri 5 Madiun".

Demikian, atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan
terimakasih.

Dekan,

Dr. Sardulfo Gembong, M.Pd.
NIP. 19650922 199303 1 001

Lampiran 13. Surat Balasan



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 5
MADIUN
Jl. Merak No. 5 Telp. (0351) 464575 Fax. (0351) 467820 E-mail: smkn5kotamadiun@gmail.com
MADIUN
Kode Pos : 63128

SURAT KETERANGAN
No. 420/288 /101.6.16.11/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Drs. DJUNIEDI EKOSITIONO, M.KPd.
NIP : 19670618 200501 1 004
Jabatan : Kepala SMK Negeri 5 Madiun

Menerangkan bahwa :
Nama : RAHMATIA PUTRI DIAH HARUM ANGGRAENI
NPM : 2002103041
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Telah melaksanakan penelitian di SMK Negeri 5 Madiun dengan judul " Keefektifan Konseling Kelompok dengan Teknik Reframing untuk Mereduksi Perilaku Impulsive Buying di SMK Negeri 5 Madiun"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di : Madiun
Pada tanggal : 21 Juni 2024
Kepala SMK Negeri 5 Madiun

Drs. DJUNIEDI EKOSITIONO, M.KPd.
NIP. 19670618 200501 1 004

Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian



Gambar 14.1
Penyebaran Angket *Impulsive Buying*



Gambar 14.2
Pemberian Layanan Konseling kelompok

Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup

Riwayat Hidup



Rahmatia Putri Diah Harum Anggraeni, lahir pada tanggal 16 Agustus 2001, di Madiun, Jawa Timur. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Suwarno dan Ibu Vera Siswanti. Penulis pertama kali masuk Pendidikan formal di SDN 04 Madiun pada tahun 2008 dan tamat pada tahun 2014, pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan ke SMP Negeri 12 Madiun dan tamat pada tahun 2017. Setelah tamat dari SMP, penulis melanjutkan ke SMKN 4 Madiun dan tamat pada tahun 2020, pada tahun 2020 penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas PGRI Madiun, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Bimbingan dan Konseling.