

ABSTRAK

Rahmatia Putri Diah Harum Anggraeni, 2024. Keefektikan Konseling Kelompok Dengan Teknik *Reframing* Untuk Mereduksi Perilaku *Impulsive Buying* Di Kelas XI AKL SMK Negeri 5 Madiun. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Rischa Pramudia T, S. Pd., M.Pd (II) Suharni, S.Pd., M.Psi.

Perilaku *Impulsive buying* merupakan tindakan pembelian secara spontan atau pembelian tanpa rencana terlebih dahulu, yang didorong oleh hasrat untuk membeli sesuatu, sehingga dapat menimbulkan rasa penyesalan ketika sudah membeli sesuatu barang. Tujuan penelitian adalah mengetahui keefektifan konseling kelompok teknik *reframing* untuk mereduksi perilaku *impulsive buying*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan rancangan *One Group Pretest Posttest*. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner dengan model *skala*. Metode pengujian yang digunakan dalam analisis ini adalah pengukuran non parametrik, yaitu uji *Wilcoxon* untuk menentukan apakah ada penurunan dalam perilaku *impulsive buying* atau tidak setelah diberikan pemberian arahan perilaku dengan menggunakan pelayanan konseling kelompok teknik *reframing*.

Responden penelitian adalah 30 orang siswa dengan menggunakan sampel 8 siswa. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan Uji *Wilcoxon* menggunakan SPSS. Perbandingan tingkat perilaku *impulsive buying* ditunjukkan pada hasil *pre-test* dan *post-test* hasil setelah diberikan perlakuan (*treatment*). Jadi hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tingkat perilaku *impulsive buying* pada kelompok eksperimen sebelum diberi perlakuan (*pretest*) berada pada kategori tinggi, setelah diberikan perlakuan berupa teknik *reframing* dan diberikan (*posttest*) tingkat perilaku *impulsive buying* berada pada kategori rendah. (2) Penerapan teknik *reframing* dapat mereduksi perilaku *impulsive buying* siswa di kelas XI AKL SMK Negeri 5 Madiun Tahun Pelajaran 2024/2025.

Kata Kunci : *Impulsive Buying*, Konseling Kelompok, Teknik *Reframing*

ABSTRACT

Rahmatia Putri Diah Harum Anggraeni, 2024. The Effectiveness of Group Counseling with Reframing Techniques to Reduce Impulsive Buying Behavior in Class XI AKL SMK Negeri 5 Madiun. Thesis. Guidance and Counseling Study Program, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dr. Rischia Pramudia T, S. Pd., M.Pd (II) Suharni, S.Pd., M.Psi.

Impulsive buying behavior is an act of spontaneous purchase or purchase without prior planning, which is driven by the desire to buy something, so that it can cause regret when you have bought something. The purpose of the study was to determine the effectiveness of group counseling reframing techniques to reduce impulsive buying behavior.

This research is a quantitative research with One Group Pretest Posttest design. The instrument used is a questionnaire with a scale model. The test method used in this analysis is non-parametric measurement, namely the Wilcoxon test to determine whether there is a decrease in impulsive buying behavior or not after giving behavioral direction using group counseling services reframing techniques.

The research respondents were 30 students using a sample of 8 students. The data collection technique was carried out using a questionnaire and analyzed with the Wilcoxon Test using SPSS. Comparison of the level of impulsive buying behavior is shown in the pre-test and post-test results after treatment. So the results showed that:

(1) The level of impulsive buying behavior in the experimental group before being given treatment (pretest) is in the high category, after being given treatment in the form of reframing techniques and given (posttest) the level of impulsive buying behavior is in the low category. (2) The application of reframing techniques can reduce the impulsive buying behavior of students in class XI AKL SMK Negeri 5 Madiun in the 2024/2025 academic year.

Keywords: Impulsive Buying, Group Counseling, Reframing Technique