

LAMPIRAN


Lampiran 1. Wawancara bersama pemilik Amor Coffee



Lampiran 2. Bukti Sertifikat BNSP



Lampiran 3. Surat Pengantar Penelitian



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI, TEKNIK INFORMATIKA, TEKNIK INDUSTRI, TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNIK KIMIA
 Jalan Auri Nomor 14-16, Telp/Fax : (0351) 496128 Madiun
 Website: www.ft.unipma.ac.id Email: ft@unipma.ac.id

Nomor : 131/N/FT/UNIPMA/2024
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth.: Pimpinan Amor Coffe / Kopi Amor
 Di Tempat

Dengan ini kami menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Zahid Abid
 NPM : 2005102008


Adalah Mahasiswa Universitas PGRI Madiun :

Fakultas : Teknik
 Program Studi : Sistem Informasi

Dengan ini kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin melaksanakan penelitian di Amor Coffe / Kopi Amor kepada mahasiswa tersebut dengan judul penelitian:
"Evaluasi Kualitas Konten Media Sosial pada Instagram Amor Coffe Menggunakan Metode AIDA Marketing untuk Meningkatkan Kualitas Konten"


Hal-hal atau persyaratan yang diperlukan berkaitan dengan permohonan data penelitian, kami mohon bantuan untuk disampaikan kepada yang bersangkutan.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan dikabulkannya kami mengucapkan terimakasih.


 3 April 2024
 Fakultas Teknik,

Nasrul Rofiah Hidavati, S.T., M.Pd
 NIDN. 0706108202

Lampiran 4. Surat Balasan Mitra



AMOR COFFEE

Usaha Mikro Kecil Menengah

Jalan Barat No. 305 Maospati, Magetan 63392, Indonesia

Telepon: +62 851-5718-6977 Instagram: @kopi.amor Email: amorcoffee10@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. 001/AMR.CV/19/VII/2024

Magetan, 5 April 2024

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Teknik
Universitas PGRI Madiun
Di
Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pemilik UMKM Amor Coffee Bayu Deni Ardiya, S.T. menerangkan bahwa:

Nama : Muhammad Zahid Abid

NPM : 2005102008

Fakultas : Teknik

Program Studi : Sistem Informasi


Nama yang tertera telah disetujui pada tanggal 5 April 2024 untuk mengadakan penelitian ditempat kami, dengan judul penelitian :

Evaluasi Kualitas Konten Media Sosial Instagram Menggunakan Metode AIDA marketing (Studi Kasus : Amor Coffee).

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Magetan, 5 April 2024

Pemilik Amor Coffee



Bayu Deni Ardiya, S.T.

Respon den	AW1	AW2	AW3	IN1	IN2	IN3	DE1	DE2	DE3	AC1	AC2	AC3
6	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
8	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
12	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
19	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
20	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
21	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
24	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	3
43	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4
44	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5

Respon den	AW1	AW2	AW3	IN1	IN2	IN3	DE1	DE2	DE3	AC1	AC2	AC3
45	4	5	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4
46	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
47	4	5	4	5	3	2	4	4	4	4	5	4
48	5	3	4	5	4	4	5	5	3	3	5	4
49	5	4	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5
50	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	3
51	5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3
52	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
53	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
54	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	4	5	4	3	3	5	5	3	5	5	5
57	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
58	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
60	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
61	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
62	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
63	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
64	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
66	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
67	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
68	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
71	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
72	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
73	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
74	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
75	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
76	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5
77	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4
80	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5

AC01	Pearson Correlation	.466*	.481*	.637*	.335**	.509**	.282*	.130	.483**	.465**	1	.567**	.433**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.011	.249	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
AC02	Pearson Correlation	.450*	.380*	.529*	.346**	.349**	.223*	.347**	.514**	.407**	.567**	1	.487**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.002	.002	.046	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
AC03	Pearson Correlation	.291*	.420*	.500*	.212	.510**	.355**	.407**	.384**	.315**	.433**	.487**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.059	.000	.001	.000	.000	.004	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Total	Pearson Correlation	.671*	.694*	.744*	.548**	.681**	.614**	.550**	.703**	.631**	.724**	.692**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AW01	49.21	20.448	.598	.869
AW02	49.45	20.124	.621	.868
AW03	49.34	19.923	.681	.864
IN01	49.38	20.972	.450	.878
IN02	49.41	19.866	.595	.869
IN03	49.56	20.350	.518	.874
DE01	49.47	20.683	.440	.879
DE02	49.35	20.154	.633	.867
DE03	49.44	20.300	.539	.873
AC01	49.32	19.918	.655	.866
AC02	49.24	20.690	.631	.868
AC03	49.31	20.116	.593	.869

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	12

Lampiran 9. Testimoni Mitra Penelitian



Link : si.unipma : <https://www.instagram.com/si.unipma/>

kopi.amor : <https://www.instagram.com/kopi.amor/>

video testimoni: <https://www.instagram.com/reel/C-EQ1Hbvrhn>

Lampiran 10. Validasi Sumber Pustaka

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Zahid Abid
 NIM : 2005102008
 Program Studi : Sistem Informasi
 Fakultas : Teknik
 Dosen : 1. Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom.
 Pembimbing : 2. Andria, S.Kom., M.Kom.
 judul : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
 MENGGUNAKAN METODE AIDA MARKETING
 (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Abu, H., Linda, J., & Nurhidayah. (2023). Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Terhadap Pembelajaran Seni Budaya Melalui Metode Kreatif Pada Meteri Seni Tari. <i>Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Pembelajaran</i> , 5(3), 1–23	758	13	✓	
2.	Afiffah, S. R., Fortuna, O. D., Kusumah, T. M., & Fauzi, A. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Model AIDA dalam Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Cakrawala, Rawalumbu, Kota Bekasi. <i>Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia</i> , 2(2), 623–630. https://doi.org/10.54082/jamsi.286	624	11	✓	
3.	Agustine, N., Kusumaningrum, R., & Nurkinan, N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Makanan@ Mochi Momi Dalam Promosi Melalui Instagram. <i>Innovative: Journal Of Social Science Research</i> , 3(3), 10356–10371.	9	7	✓	
4.	Ananda, Y., & Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha , Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. <i>Daya Saing</i> , 9(2), 251–260.	254	26	✓	
5.	Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). <i>Sistem Informasi Kuesioner Materi Pembelajaran SMP Swasta Generasi Bangsa Martubung Menggunakan Skala Likert</i> . 2(2), 604–617.	609 - 611	28 – 32, 49 - 53	✓	
6.	Arsi, A. (2021). Langkah-Langkah Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen dengan Menggunakan SPSS. <i>Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irnyad</i> , 1–8.	2	13	✓	
7.	Awaludin, M. F., Dwi, B., & Rosali. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Online Di Bukalapak Menggunakan Model Aida. <i>PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar</i> , 1(2016), 1211–1225.	1213	7	✓	

8.	Carollina, D., Angkawijaya, Y., & Abednego, V. A. (2022). Analisis "Aida" Pada Konten Instagram "Madame Gie" Terhadap Minat Beli Konsumen. <i>Jurnal Bahasa Rupa</i> , 5(2), 144–153. https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v5i2.987	145, 146	2, 12	✓	
9.	Febriana, N. (2023). <i>Optimasi Instagram Sebagai Pengembangan Strategi Promosi Bisnis Nail Art Di Kota Semarang</i> . 1–15	4 - 5	8	✓	
10.	Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. <i>Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)</i> , 1(2), 85–114. https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937	88	13	✓	
11.	Fres. (2022). Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) oleh AIOLA EATERY dalam Keberhasilan Promo Halal Bi Halal. <i>Jurnal Penelitian Komunikasi</i> , 02(8.5.2017), 2003–2005. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders	3	3	✓	
12.	Habibah, A., & Syihabuddin. (2021). Evaluasi Ketrampilan Menyimak Dengan Memanfaatkan Permainan Berbisik Berantai Dalam Pembelajaran Bahasa Arab. <i>Al-Ittijah: Jurnal Keilmuan Dan Kependidikan Bahasa Arab</i> , 12(2), 97–106.	98	9	✓	
13.	Kurmianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi). <i>Ilmu Komunikasi</i> , 8.	3	6	✓	
14.	Lee, Y. I., & Trim, P. R. J. (2022). Enhancing Marketing Provision through Increased Online Safety That Imbues Consumer Confidence: Coupling AI and ML with the AIDA Model. <i>Big Data and Cognitive Computing</i> , 6(3). https://doi.org/10.3390/bdcc6030078	3	11	✓	
15.	Lubis, F. H., Hidayat, F. P., & Hardiyanto, S. (2022). Peningkatan Kemampuan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kreativitas Dakwah pada PC IPM Medan Area. <i>PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat</i> , 7(1), 107–111. https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v7i1.2308	108	4	✓	
16.	Mentari, E., Ritonga, M., & Anita, B. (2023). <i>Strategi Pengembangan Usaha Fakultas Tuak melalui Optimalisasi Digital Marketing pada Instagram (Studi Kasus Pada Akun Instagram @fakultastuak)</i> . 4, 96–102.	96	8	✓	
17.	Mubarok, I., Andria, A., & ... (2023). Evaluasi Kualitas Website Profil Sekolah menggunakan Metode EUCS (Studi Kasus MTs Negeri 3 Magetan). ... (Seminar Nasional Hasil ... 253–261. http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/sendiko/article/view/4265%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/sendiko/article/download/4265/3587	254	9	✓	
18.	Muh. Muflih M, Abdul Muis Mappaloteng, & Mustari S. Lamada. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Monitoring Pekerjaan Karyawan Berbasis Web Pada PT. Murfa Surya Mahardika Cabang Makassar. <i>Information Technology Education Journal</i> , 2(3), 77–85. https://doi.org/10.59562/intec.v2i3.584	78	33, 54	✓	

19.	Mulyansyah, G. T., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Kawasan G-Walk Surabaya. <i>Pendidikan Tata Niaga</i> , 9(1), 1097–1103. https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/36056	1097	1	✓	
20.	Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. <i>Jurnal Keterampilan Fisik</i> , 5(1), 55–61. https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167	55	14	✓	
21.	Pebriany, S. A. (2020). Buana komunikasi. <i>Komunikasi Interpersonal Dalam Konsultasi Dokter Estetika Dengan Pasien Melalui Media Sosial Whatsapp</i> , 1(2), 127–136.	86 - 87	2	✓	
22.	Pratama, Q. R., & Mumtahana, H. A. (n.d.). <i>Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Layanan Website Kecamatan Jiwan menggunakan Metode User Centered Design Evaluation Of User Satisfaction On Website Services Using</i> . 307–316.	309,310	6	✓	
23.	Ramadhan, K. M., Dadang S. Anshori, & Ahmad Fuadin. (2024). Bahasa Iklan Dengan Teknik Copywriting AIDA di habiskerja.com. <i>Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra</i> , 10(1), 618–630. https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3334	621 - 622	2	✓	
24.	Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. <i>Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia</i> , 2(2), 96–102. https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386	2	4	✓	
25.	Safitri, T. N., Terapan, F. I., Telkom, U., Pratondo, A., Terapan, F. I., Telkom, U., Zani, T., Terapan, F. I., Telkom, U., Magang, P., & Kampus, B. (2023). <i>Pembuatan Desain Konten Untuk Pengembangan Media Sosial Di PT. Citi Asia Internasional Content Design Creation For Social Media</i> . 9(3), 1362–1367.	1363	9 - 10	✓	
26.	Sakina, F., & Aslami, N. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Terhadap Brand Equity. <i>Journal of Social Research</i> , 1(3), 178–184. https://doi.org/10.55324/josr.v1i3.36	181 - 182	8	✓	
27.	Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. <i>Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya</i> , 6(2), 111–116. https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720	112	9	✓	


Catatan Dosen Pembimbing:

Layak / Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 30 Juli 2024
Mengetahui
Dosen Pembimbing II

Andria, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0723049201

Lampiran 11. Form Revisi Penguji I

 **UNIVERSITAS PGRI MADIUN**
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : D

REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa dan diuji di hadapan Sidang Penguji pada hari Rabu Tanggal 24 Juli 2024,
maka Skripsi atas nama mahasiswa :

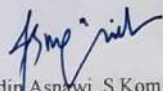
Nama : Muhammad Zahid Abid
NIM : 2005102008
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA
MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)

Perlu direvisi dengan batas waktu sampai dengan tanggal : -----
adapun yang harus di revisi sebagai berikut :


BAB	Penguji	URAIAN
		+ perhatikan saran / revisi di pengujian 2 dan 3.

Demikian agar diperhatikan dan dilaksanakan penuh tanggung jawab.

Madiun, 24 Juli 2024
Penguji I


Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0721029102

Lampiran 12. Form Revisi Penguji II



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : D

REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa dan diuji di hadapan Sidang Penguji pada hari Rabu Tanggal 24 Juli 2024,
maka Skripsi atas nama mahasiswa :


Nama : Muhammad Zahid Abid
NIM : 2005102008
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA
MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)

Perlu direvisi dengan batas waktu sampai dengan tanggal : 31/07/24
adapun yang harus di revisi sebagai berikut :


BAB	Penguji	URAIAN
<u>IV</u>	<u>II</u>	<u>informasi optik</u>

Demikian agar diperhatikan dan dilaksanakan penuh tanggung jawab.

Madiun, 24 Juli 2024
Penguji II


Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0701089201

Lampiran 13. Form Revisi Penguji III



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
 Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
 Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : D

REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa dan diuji di hadapan Sidang Penguji pada hari Rabu Tanggal 24 Juli 2024,
 maka Skripsi atas nama mahasiswa :

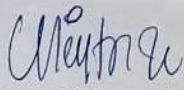
Nama : Muhammad Zahid Abid
 NIM : 2005102008
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Skripsi : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL
 INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA
 MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)

Perlu direvisi dengan batas waktu sampai dengan tanggal : 31 Juli 2024
 adapun yang harus di revisi sebagai berikut :


BAB	Penguji	URAIAN
1-✓		-After dan Before di Check . terlalu lebar jarak per paragraph
		- sistematisa penulisan baru keua hundi

Demikian agar diperhatikan dan dilaksanakan penuh tanggung jawab.

Madiun, 24 Juli 2024
 Penguji III


Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom
 NIDN. 0705058109

Lampiran 14. Form ACC Penguji I



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
 Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
 Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : E

SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa secara seksama dan menyeluruh, maka skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Muhammad Zahid abid
 NIM : 2005102008
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Skripsi : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL
 INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA
 MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)

Telah di revisi sesuai dengan permintaan/ petunjuk Sidang penguji skripsi pada hari/ tanggal : --

Adapun yang harus direvisi sebagai berikut :


BAB	Penguji	URAIAN
		<i>[Handwritten signature]</i>

Demikian agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 21. Juli 2024
 Penguji I

[Handwritten signature]
Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom
 NIDN: 0721029102

Lampiran 15. Form ACC Penguji II



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
 Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
 Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : E

SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa secara seksama dan menyeluruh, maka skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Muhammad Zahid Abid
 NIM : 2005102008
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Skripsi : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL
 INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA
 MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)


Telah di revisi sesuai dengan permintaan/ petunjuk Sidang penguji skripsi pada hari/ tanggal : --
30/07/24

Adapun yang harus direvisi sebagai berikut :


BAB	Penguji	URAIAN
IV	II	revisi capto - ACC

Demikian agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 30 Juli 2024
 Penguji II


Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom
 NIDN. 0701089201

Lampiran 16. Form ACC Penguji III



UNIVERSITAS PGRI MADIUN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
 Jl. Auri 14-16 Kota Madiun Kampus III Universitas PGRI Madiun 63118
 Website : si.unipma.ac.id E-mail : si@unipma.ac.id

Form : E

SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI

Setelah diperiksa secara seksama dan menyeluruh, maka skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Muhammad Zahid Abid
 NIM : 2005102008
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Skripsi : EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL
 INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA
 MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)

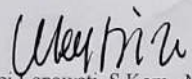
Telah di revisi sesuai dengan permintaan/ petunjuk Sidang penguji skripsi pada hari/ tanggal : --
29 Juli 2024

Adapun yang harus direvisi sebagai berikut :

BAB	Penguji	URAIAN
		Telah direvisi sesuai dg permintaan
		ACC

Demikian agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Madiun, 29 Juli 2024
 Penguji III


Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom
 NIDN. 0705058109

Lampiran 17. Riwayat Hidup Peneliti



Muhammad Zahid Abid merupakan mahasiswa Universitas PGRI Madiun bertempat tinggal di Maospati, Magetan. Putra dari pasangan Bapak Suko Arip Sandyari dan Ibu Sumaryati, mempunyai saudara kandung yaitu Muhibun Arifun sebagai Adik. Pendidikan yang ditempuh yaitu untuk jenjang SD di SDIT Al-Ikhlas Mantren, untuk jenjang SMP di SMP Negeri 1 Maospati, untuk jenjang SMA di SMA Negeri 1 Maospati dengan mengambil jurusan MIPA. Untuk jenjang kuliah menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun jurusan Program Studi Sistem Informasi. Saat menjadi mahasiswa peneliti aktif mengikuti organisasi HMPS MASIF (Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi) sebagai pengurus dengan jabatan sebagai Wakil Ketua, mengikuti UKM wajib yaitu UKM UKKI At – Tarbiyah sebagai anggota, Lolos seleksi program pendanaan kewirausahaan bagi mahasiswa yaitu P2MW pada tahun 2022 dengan usaha “Agensi Branding dan Digital Marketing PANDAWA” sebagai Ketua dan tahun 2023 “Sehati Healthy Food” sebagai Anggota.