

**EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA  
MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**MUHAMMAD ZAHID ABID**

**NIM. 2005102008**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA  
MARKETING (STUDI KASUS : AMOR COFFEE)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1

Sistem Informasi

**Oleh :**

**MUHAMMAD ZAHID ABID**

**NIM. 2005102008**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

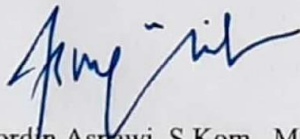
**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Muhammad Zahid Abid telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 19 Juli 2024

Pembimbing I,



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0721029102

Madiun, 19 Juli 2024

Pembimbing II,



Andria, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0723049201

Disetujui,

Kaprodi Sistem Informasi



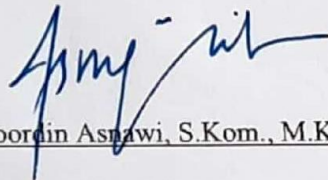
Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0702068803

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Muhammad Zahid Abid telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Kamis tanggal 24 Juli 2024

Tim Penguji



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0721029102

Penguji I



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0701089201

Penguji II



Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0705058109

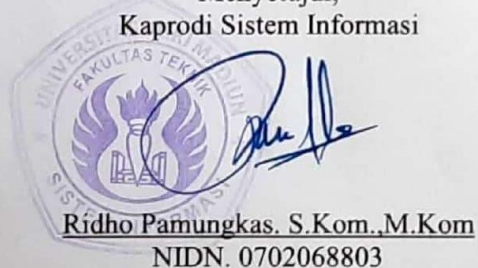
Penguji III

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik



Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd  
NIDN. 0706108202

Menyetujui,  
Kaprodi Sistem Informasi



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0702068803

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Zahid Abid

NIM : 2005102008

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "EVALUASI KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN METODE AIDA *MARKETING* (STUDI KASUS : *AMOR COFFEE*)", ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Zahid Abid

NIM. 2005102008

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN

#### KEPADA :

*Untuk kedua orang tua saya, Bapak Suko Arip Sandyari dan Ibu Sumaryati dan juga adik saya Muhibun Arifun. Serta teman - teman saya Rahmawan, Dimas, Wisnu, Putrawan, Frian, Syamsu, Eli dan Diva yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini. dan juga teman saya Bayu yang telah memberikan saya semua kebutuhan penelitian terkait skripsi saya agar dapat selesai tepat waktu dan juga diri saya sendiri, Muhammad Zahid Abid terima kasih telah berjuang dan bertahan hingga titik ini sedikit pesan untuknya bahwa perjalanan ini masih panjang selalu ingat untuk terus semangat, berjuang dan bertahan untuk melewati tahap selanjutnya.*

## HALAMAN MOTTO

*Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya orang yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang - orang yang kafir.*

- **Q. S Yusuf [12] : 87**

*hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan dimenangkan dan untuk memulai hal yang baru mencoba sesuatu yang lain yang memang terkadang kita harus berani mempertaruhkan apa yang kita punya.*

- **Najwa Shihab**

*Jika menurutmu dirimu kurang percaya diri maupun merasa tertinggal dari lainnya, selalu ingat kita itu menjadi tokoh utama dalam takdir dan cerita kita sendiri.*

- **Muhammad Zahid Abid**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat-Nya yang melimpah dan karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul "Evaluasi Kualitas Konten Media Sosial Instagram Menggunakan Metode *AIDA marketing* (Studi Kasus : *Amor Coffee*)". Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program Sarjana Sistem Informasi di Universitas PGRI Madiun. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi tugas akademik kami dan sebagai bentuk dedikasi kami terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian skripsi ini. sehingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Ibu Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi yang selalu memberikan arahan dan informasi tahapan skripsi.



4. Bapak Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, bantuan dan saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Andria, S.kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing untuk sistematika skripsi.
6. Bapak Bayu Deni, Bapak Bagaskara dan Bapak Rizky Haris selaku pemilik *Amor Coffee* yang telah mengizinkan peneliti menjadikan usahanya sebagai mitra penelitian.
7. Kedua orang tua tercinta, terima kasih atas dukungan secara moral dan finansial, terima kasih juga untuk doa – doanya sehingga anak sulungmu ini mampu menghadapi semua rintangan. Setiap kemudahan ada karena doa orang tua yang menembus langit, Sekali lagi terima kasih. Dan juga terimakasih kepada adik saya yang selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang menjadi tempat untuk menerima curahan hati dan juga membantu semua tentang skripsi ini.

Madiun, 20 Juli 2024

Penulis



Muhammad Zahid Abid

NIM. 2005102008

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Penelitian .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Teoritis .....	5
B. Landasan Teori .....	7
1. <i>Digital Marketing</i> .....	7
2. Instagram .....	8
3. Evaluasi.....	9
4. <i>Design Thinking</i> .....	9
5. <i>AIDA marketing</i> .....	11
6. Teknik Sampling.....	13
7. Responden.....	13

8.	Uji Validitas .....	13
9.	Uji Reliabilitas .....	14
C.	Keaslian Penelitian .....	15
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	18
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
B.	Alur Penelitian.....	21
C.	Jenis Penelitian .....	22
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	24
1.	Wawancara.....	24
2.	Observasi .....	24
3.	Studi Pustaka.....	24
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
A.	Pengujian Instrumen Kuesioner .....	25
B.	Evaluasi Konten Media Sosial Instagram <i>Amor Coffee</i> .....	27
C.	Perancangan Konten <i>Amor Coffee</i> Menggunakan <i>Design Thinking</i> .....	34
1.	<i>Empathize</i> .....	34
2.	<i>Define</i> .....	36
3.	<i>Ideate</i> .....	38
4.	Prototyping.....	44
5.	<i>Testing</i> .....	46
BAB 5	PENUTUP .....	55
A.	Kesimpulan.....	55
B.	Saran.....	57
DAFTAR	PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN	.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Design thinking</i> .....	10
Gambar 2. 2 <i>AIDA marketing</i> .....	12
Gambar 3. 1 <i>Kedai Amor Coffee</i> .....	18
Gambar 3. 2 Alur Penelitian.....	21
Gambar 3. 3 Alur <i>Design Thinking</i> .....	22
Gambar 4. 1 <i>Konten Amor Coffee</i> .....	27
Gambar 4. 2 <i>Kedai Amor Coffee 2020</i> .....	35
Gambar 4. 3 <i>Kedai Amor Coffee 2024</i> .....	35
Gambar 4. 4 <i>Logo Amor Coffee</i> .....	39
Gambar 4. 5 <i>Produk Coffee Latte</i> .....	40
Gambar 4. 6 <i>Kemasan Amor Coffee</i> .....	42
Gambar 4. 7 <i>Sketsa rancangan desain konten @kopi.amor</i> .....	44
Gambar 4. 8 <i>Feed Instagram @kopi.amor</i> .....	45
Gambar 4. 9 <i>Caption Postingan @kopi.amor</i> .....	45
Gambar 4. 10 <i>Insight Instagram sebelum penelitian</i> .....	46
Gambar 4. 11 <i>Insight Instagram akun @kopi.amor</i> .....	47
Gambar 4. 12 <i>Insight Instagram konten populer</i> .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	15
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	20
Tabel 3. 2 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	23
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	26
Tabel 4. 3 Kategori Skala Likert .....	28
Tabel 4. 4 Rekap Hasil Kuesioner Skala Likert.....	28
Tabel 4. 5 Hasil Akhir Kuesioner dan Rata – Rata Nilai .....	31
Tabel 4. 6 Tabel Kelayakan .....	33
Tabel 4. 7 <i>User Persona</i> .....	37
Tabel 4. 8 <i>Customer Journey Map</i> .....	38
Tabel 4. 9 Tabel Identitas Warna .....	41
Tabel 4. 10 Kategori Tagar.....	43
Tabel 4. 11 Kuesioner Skala Likert Tahap <i>Testing</i> .....	49
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Rata – Rata Pernyataan.....	52
Tabel 4. 13 Tabel Kelayakan .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara bersama pemilik Amor Coffee.....	62
Lampiran 2. Bukti Sertifikat BNSP .....	62
Lampiran 3. Surat Pengantar Penelitian.....	63
Lampiran 4. Surat Balasan Mitra .....	64
Lampiran 5. Tabel Pernyataan Kuesioner.....	65
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden .....	65
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas .....	68
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas .....	69
Lampiran 9. Testimoni Mitra Penelitian .....	70
Lampiran 10. Validasi Sumber Pustaka.....	71
Lampiran 11. Form Revisi Penguji I.....	74
Lampiran 12. Form Revisi Penguji II .....	75
Lampiran 13. Form Revisi Penguji III .....	76
Lampiran 14. Form ACC Penguji I.....	77
Lampiran 15. Form ACC Penguji II .....	78
Lampiran 16. Form ACC Penguji III .....	79
Lampiran 17. Riwayat Hidup Peneliti.....	80